

zürrioberland24

LOKAL · ONLINE · GRATIS

pfäffikon24

LOKAL · ONLINE · GRATIS

Mediadaten & Tarife

2025



Die News-Portale fürs Zürcher Oberland

Zürrioberland24 | Uster24 | Pfäffikon24

Tudor Dialog GmbH

Industriestrasse 37 · 8625 Gossau ZH

Telefon 043 542 55 17 · werbung@zuerioberland24.ch

Die Online-Plattform fürs Zürcher Oberland

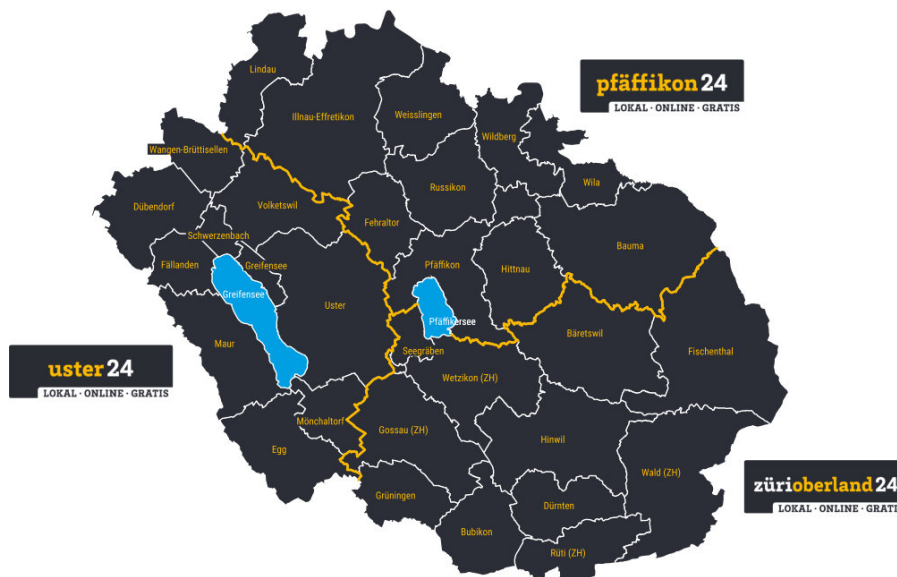
Was für eine schöne Region. Was für sympathische Menschen. Hier sind Zürrioberland24, Uster24 und Pfäffikon24 zu Hause. Sie widmen sich den **insgesamt 31 Gemeinden** in den drei **Bezirken Hinwil, Uster und Pfäffikon ZH**. Darüber hinaus geben wir einen kompakten Überblick über die Ereignisse in **Kanton, Schweiz, Welt und Sport**.

Es interessiert, was vor der Haustüre geschieht

Die Informations-Versorgung zu nationalen und internationalen Themen ist im ganzen Land gewährleistet. **Was viele Menschen aber am meisten interessiert, ist das, was in ihrem direkten Umfeld passiert**. Exakt dieses Bedürfnis decken Zürrioberland24, Uster24 und Pfäffikon24 mit News aus den Gemeinden ab. Services wie Stellenanzeigen und die Online-Agenda runden das Angebot ab und machen sie zu einer umfassenden Plattform für Bevölkerung, Vereine, Gewerbe und die öffentliche Hand. Die drei Portale zählen zusammen über **1.4 Mio. Seitenaufrufe** im Jahr von rund von rund **40'000 Lesern** monatlich. Dazu zählen wir über **7'200 Follower** in den verschiedenen sozialen Medien.

Über 60% der Menschen lesen News online

Gemäss bfs beziehen bereits über 60 Prozent der Bevölkerung ihre News online – Tendenz steigend. **Die Mehrheit informiert sich nur noch online**, die meisten **Haushalte leisten sich zudem kein Zeitungsabo mehr**. In einer Erhebung von Reuters Institute gaben in der Schweiz im Jahr 2020 gerade einmal 13 Prozent an, für digitale News zu bezahlen. Mit Werbung auf Zürrioberland24, Uster24 und Pfäffikon24 erreichen Sie die am Lokalgeschehen interessierte Bevölkerung im Zürcher Oberland. In der Region leben rund **295'000 Menschen**.



Facts & Figures

Seitenaufrufe	Über 1.4 Mio. pro Jahr (118'000 im Monat)
Nutzer	Kernzielgruppe 25–34 Jahre
Alter	18–24: 27,5% 25–34: 33,5% 35–44: 15,5% 45–54: 12,5% 55–64: 5,5 % 65 +: 5,5 %
Geschlecht	54% männlich, 46% weiblich
Top 5	1. Startseite 2. Region / Gemeindeseiten 3. Agenda 4. Stellenangebote 5. Kanton
Social Media	über 7'200 Follower auf Facebook, Instagram, LinkedIn und Twitter

Quelle: Google Analytics, Jahresdurchschnitt / Social Media Kanäle, Stand Oktober 2024

Eigenständig, aber nicht allein.

Zürioberland24 wurde im 2021 lanciert, im Mai 2024 kamen Uster24 und Pfäffikon24 hinzu. Herausgeberin ist Tudor Dialog GmbH mit Sitz in Gossau ZH. Alle drei Portale sind **politisch und konfessionell unabhängig** und finanzieren sich zu 100 Prozent über den Verkauf von Werberaum. Die Plattformen sind an das nationale Buchungssystem AudieNZZ angeschlossen. Sie können einzeln oder in Kombination gebucht werden.

Tudor Dialog GmbH ist auch Herausgeberin von mehreren beliebten Lokalzeitungen: Ährenpost (Hombrechtikon), Gossauer Post, Grüninger Post, Wetziker Post. Eine Kombination von Print und Online ist einfach möglich.



Teil eines einzigartigen Medienverbundes

Zürioberland24, Uster24 und Pfäffikon24 sind Teil des Portalverbundes von Portal24 AG mit Sitz in Rapperswil. Zum Verbund gehören aktuell 23 eigenständige Regionalportale in den Kantonen Zürich, St. Gallen, Glarus, Graubünden, Schaffhausen, Schwyz und Thurgau. www.portal24.ch

Die Werbemöglichkeiten im Überblick

Wir bieten auf unseren Plattformen eine Reihe von attraktiven Werbemöglichkeiten zu **KMU-freundlichen Tarifen**.

Bannerwerbung

Ihr Inserat einfach online. Verschiedene Formate individuell für Ihren Bedarf und passend zu Ihrem Budget. Sie bestimmen die Anzahl Ausstrahlungen und die Dauer Ihrer Werbepresenz.

Publireportage*

Wenn es etwas mehr zu sagen gibt.

Ein redaktioneller Werbebeitrag eignet sich für Firmenporträts, Jubiläen oder z. B. für vertiefte Informationen über Produkte und Dienstleistungen.

Agenda-Promotion*

Ihr Event ganz gross.

Ein Werbeeintrag in der Online-Agenda eignet sich z. B. zur Bewerbung von Verkaufstagen, Ausstellungen oder einem «Tag der offenen Tür».

Newsletter-Werbung

Ab in die digitalen Postfächer.

Ihr Banner platzieren wir auf Wunsch auch im Newsletter «Die Woche» an Private und Firmen im Zürcher Oberland.

Stellenanzeige

Verstärkung aus der Region.

Eine Job-Anzeige auf Jobs24 ist eine sinnvolle Ergänzung zu Buchungen auf den grossen Stellen-Plattformen. Vor allem dann, wenn Sie gezielt Personal aus der Gegend suchen.

Ihre Vorteile

- schnell online
- Ihre Werbung ist messbar!
- Social-Media-Anbindung
- Sujetwechsel sind kostenlos
- Beratung inklusive
- Werbung schon ab 225 Franken!

*** Eine einmalige Erwähnung in den sozialen Medien gibt's kostenlos dazu!**

Bannerformate und -grössen

Wideboard (Desktop + Mobile)



Für maximale Werbewirkung

Das Werbebanner im Querformat bietet eine grossflächige Werbepresenz. Es wird sowohl am Desktop als auch mobil ausgestrahlt.

Für die Darstellung am Desktop und auf Mobilgeräten werden zwei Formate benötigt:

Desktop: 994 x 250 px (max. 500 KB)

Mobile: 320 x 160 px (max. 150 KB)

Halfpage (nur Desktop)



Das Banner, das immer mitläuft.

Das Halfpage wird prominent oben rechts platziert und läuft beim Scrollen auf der Seite stets mit.

Tipp: Mit einem Ricchi für Mobilgeräte kombinieren!

Format: 300 x 600 px (max. 500 KB)

Ricchi (nur Mobile)



Das coole Format für Mobilgeräte.

Das Ricchi ist ein Format speziell für Mobilgeräte. Auf einem Smartphone ist es fast Bildschirm füllend.

Tipp: Mit einem Halfpage für Desktop kombinieren!

Format: 320 x 460 px (max. 250 KB)

Rectangle (Desktop + Mobil)



Vielseitig einsetzbar

Das Rectangle gehört zu den Standard-Formaten und ist vielseitig einsetzbar. Ideal für kurze Botschaften.

Format: 300 x 250 px (max. 250 KB)

**Kein Banner?
Kein Problem!
Wir gestalten es
für Sie.**

Preise für Bannerwerbung

Sie buchen ganz einfach die gewünschte **Anzahl Ausstrahlungen** (Ad Impressions). Das heisst: So oft wird Ihre Werbung auf der gewählten Plattform ausgestrahlt und den Besuchenden angezeigt. Sie können alle drei Portale zusammen oder auch kombiniert/einzeln buchen.

Ein Werbebanner, das einer Leserin oder einem Leser am PC oder auf dem Mobilgerät angezeigt wird, zählt als 1 Ad Impression. Sie bezahlen also exakt jene Anzahl Ausstrahlungen, die Sie auch bestellt haben.

Ihre Werbung wird im gebuchten Zeitraum automatisiert auf jenen Seiten ausgestrahlt, welche aktuell am meisten Besuchende aufweisen.

Geo-Targeting ist auf Anfrage möglich.

Ad Impressions	Rectangle	Wideboard	Ricchi	Halfpage
2'500	225	325	325	325
5'000	450	650	650	650
10'000	900	1'300	1'300	1'300
15'000	1'350	1'950	1'950	1'950
20'000	1'800	2'600	2'600	2'600
30'000	2'700	3'900	3'900	3'900
40'000	3'600	5'200	5'200	5'200
50'000	4'500	6'500	6'500	6'500
75'000	6'750	9'750	9'750	9'750
100'000	9'000	13'000	13'000	15'000

Alle Preise in CHF, exkl. MWST. Laufzeit max. 12 Monate.

Rabattstufen (Frankenabschluss)

ab CHF	Rabatt
1'000	2 %
2'000	3 %
3'000	5 %
4'000	7 %
5'000	10 %
7'500	15 %
10'000	20 %

**nur CHF 90
 pro 1'000
 Ausstrahlungen!**

Gut zu wissen

- Die Portale sind dem nationalen Buchungssystem «AudieNZZ» der NZZ-Gruppe angeschlossen und nutzen ihre Technik. Das Buchungssystem berechnet fortlaufend die Verteilung des Banners anhand der gebuchten Ausstrahlungen (Ad Impressions) und berücksichtigt dabei auch die definierte Laufzeit. So ist sichergestellt, dass Ihre **Werbung optimal** dort **ausgestrahlt** wird, wo sich aktuell am meisten Nutzer auf dem gebuchten Portal aufhalten.
- Ihr Banner wird **auf diversen Seiten** ausgestrahlt, sowohl auf der Startseite als auch auf Regionsseiten, in Magazinen sowie innerhalb von redaktionellen Beiträgen.
- Jedes Banner wird mit einer Homepage nach Wahl **verlinkt**.
- **Sujet-Wechsel** während einer Kampagne sind kostenlos möglich.
- **1 gratis PR-Bericht** bei Jahresabschluss ab CHF 3'000 (bis 3'000 Zeichen, exkl. Texten)
- Verrechnung der Werbe-Kampagne: Ab Erstaufschaltung oder nach Vereinbarung

Dateiformate

Für alle Banner-Formate: JPG, PNG oder GIF in den jeweiligen Pixel-Formaten.

Pixel-Umrechner (Basis 75 dpi)
994 x 250 px = 35.07 x 8.82 cm
320 x 160 px = 11.29 x 5.64 cm
300 x 600 px = 10.58 x 21.17 cm
320 x 460 px = 11.29 x 16.23 cm
300 x 250 px = 10.58 x 8.82 cm

Einen Pixel-Umrechner findest du z. B. unter
www.blitzrechner.de/pixel-zentimeter-umrechnen

Bannergestaltung

Auf Wunsch gestalten wir das Banner für Sie. **CHF 150.– je Banner**, Format oder Sujet, inkl. 1 Gut zum Druck und 1 Korrekturrunde. Anpassung bestehender Daten auf Anfrage.

Termine

Datenlieferung: Wochentags 48 Stunden vor gewünschter Erscheinung an:
werbung@zuerrioberland24.ch. Wenn das Banner noch von uns gestaltet werden darf, rechnen Sie bitte 3–5 Arbeitstage Vorlaufzeit ein.

Publireportage (PR-Bericht)

PR-Bericht auf gewählter Regions- oder Themen-Seite

Länge max. 3'500 Zeichen, 1 Bild

Text in Word-Datei oder als PDF, Bilder wenn möglich

im Querformat, Bildgrösse mind. 1200 x 600 px

CHF 395.-

Jedes weitere Bild: CHF 25.-

Eine einmalige Erwähnung in unseren sozialen Medien gibt es kostenlos dazu.

Zusatzoption

Platzierung auf der Frontseite: + CHF 100.-

pro Portal und Tag (max. 3 Tage möglich)

Schreiben eines PR-Beitrags durch uns

(Verrechnung nach Aufwand)

ab CHF 250.-



Agenda-Promotion

Top-Event

Gelb markierter Eintrag mit Bild in der Übersicht

Anlass, Datum, Zeit, Ort

Detailseite: Info-Text **bis 1'000 Zeichen**, 1 Bild

Eine einmalige Erwähnung in unseren sozialen

Medien gibt's kostenlos dazu.

CHF 195.-



Event-Promotion

Promotionsfeld im Kopfbereich der Agenda

Erscheint bei jedem Agenda-Aufruf prominent oben auf der Seite mit einem grossen Bild (max. 2 weitere Kunden)

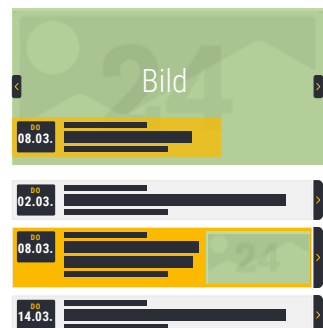
plus Top-Eintrag auf der Übersichtsseite (gelb markiert).

Laufzeit max. 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn. Eine

einmalige Erwähnung in unseren sozialen Medien gibt's

kostenlos dazu.

CHF 350.-



Gratis-Eintrag (für Gesellschafts-Vereine und gemeinnützige Organisationen aus dem Zürcher Oberland)

Übersichtsseite: Anlass, Datum, Zeit, Ort

Detailseite: Info-Text **bis ca. 250 Zeichen**, Verlinkung zu

Webseite, ohne Bild

gratis



Stellenanzeige

Finden Sie Ihr Personal ganz einfach über den **Online-Stellenmarkt von Zürioberland24**.

Über ein eigenes Gratis-Login können Sie Ihre Stellenanzeigen erfassen und verwalten. Sie bezahlen bequem per Rechnung, mit Kreditkarte oder TWINT.

Pro Stelle **CHF 180.-**
Laufzeit 4 Wochen

Empfehlung **CHF 70.-**
Farbliche Hervorhebung als «Empfehlung»

Verlängerung **CHF 130.-**
Nahtlose Verlängerung einer bestehenden Anzeige um weitere 4 Wochen.
Pro Stelle bzw. Vakanz

Direkt zum Zürioberland24 Job-Portal:
jobs.zuerioberland24.ch



Immobilien-Anzeige

auf Anfrage

Newsletter-Werbung

Newsletter «Die Woche»

Versand: 1 x pro Woche (in der Regel mittwochs)

Auflage: derzeit 2'700 Adressen (Stand Oktober 2024)

Empfänger: Privatpersonen und Firmenadressen

Aufträge und Datenlieferungen **bis Montag um 17 Uhr**
werden für die gleiche Woche berücksichtigt.

Banner-Formate und -Preise

	1 x	4 x	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Top-Banner	200	750	2'200	3'900	7'500
Mittelbanner	150	550	1'500	2'900	5'500
Rectangle	100	350	950	1'900	3'500

Formate

Top-Banner und Mittelbanner: 994 x 250 px oder 320 x 160 px

Rectangle: 300 x 250 px

Datenspezifikationen siehe Seite 5

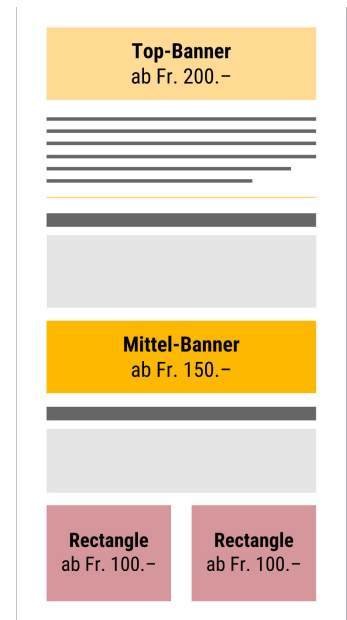
Optional

Bannergestaltung, pro Banner/Sujet
inkl. 1 Abzug und 1 Korrekturrunde

CHF 150.-

Online-Formular zum Buchen:

www.zuerioberland24.ch/werbung



Konzept & Philosophie

Lokales zuerst

Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen die 31 Gemeinden in den drei Bezirken Hinwil, Uster und Pfäffikon und ihre Menschen. Jeden Tag. Die ohne Aboschranke zugängliche Plattform soll sämtliche Anspruchsgruppen einbinden; Bevölkerung, Gewerbe, Vereine, Institutionen und die Behörden. Zürioberland24, Uster24 und Pfäffikon24 mit ihren sozialen Kanälen will eine **einzigartige, sympathische Plattform** für alle sein. Weil die Welt nicht an der Bezirksgrenze aufhört, bieten wir unseren Leserinnen und Lesern auch die wichtigsten Meldungen aus Kanton, Schweiz, Welt und Sport.

Positive Nachrichten zuerst

Jede Gemeinde hat **so viel Gutes zu bieten**, worüber es sich zu berichten lohnt. Darauf legen wir unser Augenmerk. Natürlich ist nicht immer alles rosarot und himmelblau. Knarrt es im Gebälk, schauen wir hin und gehen der Sache auf den Grund. Ohne Effekt-hascherei. Ohne den Anspruch, um jeden Preis die Ersten zu sein, die über ein Thema berichten. Aber mit dem Anspruch, fundiert zu recherchieren und den involvierten Personen oder Stellen gleichberechtigt die Gelegenheit zu geben, sich zu äussern.

Offen & ehrlich

Wir sagen, was wir denken – wir tun, was wir sagen. Wir halten uns an Abmachungen, unser Wirken ist transparent. Man kann sich auf uns verlassen.

Tolerant und respektvoll

Wir sind Menschenfreunde und freuen uns über spannende Begegnungen und facettenreiche Geschichten. Wir behandeln alle gleich und respektvoll. Das selbe erwarten wir von unserem Gegenüber. Gibt es einmal Differenzen, liegt uns viel daran, eine Lösung zu finden, die für beide Seiten stimmig ist. Ganz nach dem Motto: **Es gibt immer einen Weg!**

Frei und unabhängig

Wir sind politisch und konfessionell unabhängig.

Kundenorientiert

Sie sagen, was Sie brauchen. Wir schauen, wie wir das für beide Seiten gelungen umsetzen können. So einfach ist das mit uns.

Telefon 043 542 55 17, werbung@zuerioberland24.ch

Wir sind für Sie da.

Verlag

Zürrierland24

Tudor Dialog GmbH, Industriestrasse 37, 8625 Gossau ZH

Telefon 043 542 55 17

Herausgeberin / Gesamtleitung: Barbara Tudor

Werbung

Barbara Tudor	werbung@zuerrierland24.ch	043 542 55 17
Monika Bucher	werbung@zuerrierland24.ch	043 542 55 17
Isabella Schütz	isabella.schuetz@tudordialog.ch	043 542 55 17

Redaktion

Barbara Tudor (Leitung)	barbara.tudor@zuerrierland24.ch	043 542 55 17
Monika Bucher	redaktion@zuerrierland24.ch	043 542 55 17
Gabriela Gasser	gabriela.gasser@zuerrierland24.ch	076 377 57 74
Martina Gradmann	martina.gradmann@zuerrierland24.ch	079 272 37 34

Agenda

agenda@zuerrierland24.ch	043 542 55 17
--------------------------	---------------

Zürrierland24 auf weiteren Kanälen

SOZIALE MEDIEN

Folge Zürrierland24 in den sozialen Medien:

www.facebook.com/zuerrierland24
www.instagram.com/zuerrierland24
www.twitter.com/zuerrierland24
www.linkedin.com/company/zuerrierland24



Facebook



Instagram



X (Twitter)



LinkedIn

Facebook-Seiten von Gemeinden

Bubikon: bubikon24 Rütli: ruetizh24
 Gossau: gossauzh24 Wald: waldzh24
 Grüningen: grueningen24 Wetzikon: wetzikon24
 Hinwil: hinwil24



Für Newsletter «Die Woche» anmelden